Програми шкіл блогерів та журналістів у Геніческу

24-31 липня 2019 року, м. Геніческ

Мета курсу – надати локальним журналістам та блогерам базові знання та навички з ключових аспектів професійної діяльності медійників, а саме правових засад, етичних та професійних стандартів, цифрової безпеки, запобігання фейкам та маніпуляціям, методів збирання інформації з різних джерел та донесення її до споживачів.

Олег Хоменок – ведучий тренер курсу, старший радник з питань медіа Internews Network.

Людмила Панкратова – медіа-юристка. Опікується проектами з юридичної допомоги, навчальними проектами, а також проектами, пов'язаними з забезпеченням доступу до інформації. Надає юридичні консультації та захищає журналістів у судах, веде семінари та вебінари.

Інна Гадзинська – медіа-тренерка, менеджерка з комунікацій в ІРРП. Спеціалізація: моделі контенту, створення контенту, планування, оповідання історії, стандарти журналістики, редакторський потік.

Альона Романюк – редакторка інформаційної Кампанії з протидії маніпуляціям "По той бік новин".

Любов Багацька – редакторка нових медіа телеканалу "Настоящее Время" (Прага, Чехія). Близько трьох років працювала SMM/web-редактором програми "Схеми: корупція в деталях" (спільний проект Радіо Свобода та каналу "UA:Перший").

Ольга Юркова – журналістка, редакторка, медіа-тренерка. Спеціалізація – мультимедійна журналістика, використання нових медіа в роботі журналістів і редакторів,

медіа менеджмент, журналістська етика, факт-чекінг. Має понад 10-річний досвід роботи у журналістиці. Редактор відділу “Донбас, Крим” у Медіа домі “Нова інформація”

Максим Луночкін – со-ініціатор ГО “Лабораторія цифрової безпеки”, що була створена з метою об’єднати зусилля в допомозі громадським організаціям та активістам знизити ризики та можливі наслідки загроз в цифровому світі. Надає консультаційну та технічну ІТ підтримку правозахисникам та незалежним медіа, що працюють в Криму та на Сході України.

Школа журналістики для блогерів і громадянських активістів у Геніческу

Куратор школи – Інна Гадзинська

23.07 Заїзд учасників

24.07 Блог як медіа: кейси, ідеї, сторітелінг

Інна Гадзинська

9.00 – 10.30 – Знайомство. Блог як медіа. Хто і як просуває свої ідеї в Україні. Суспільно значимі блогерські проекти в Україні: розбір кейсів.

10.30 – 11.00 – перерва на каву

11.00 – 12.30 – Гостьові спікери: Леонід Швець (політичний аналітик), Костянтин Андріюк (проект ЗупиниЛося).

12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Робота над власними проектами: аудиторія, ідеї, теми

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Сторітелінг: як будувати історії для своєї аудиторії.

25.07 Правові основи роботи блогерів
Людмила Панкратова, адвокатка, медіа-юристка ІРРП

9.00 – 10.30 – Законодавство України, що регулює діяльність журналістів. Права та обов”язки блогерів та журналістів. Рекомендації блогерам.

10.30 – 11.00 – перерва на каву

11.00 – 12.30 – Право на збір інформації. Доступ до публічної інформації, інформаційні запити.

12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Правові основи фото- і відеозйомки, в тому числі прихованої.

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Яку відповідальність несуть блогери в процесі своєї діяльності та за її результати: юридичний аспект

26.07 Медіа стандарти і блогерство
Інна Гадзинська, медіа-тренерка, редакторка, комунікаційниця (ІРРП)

9.00 – 10.30 Сторітелінг: як будувати історії для своєї аудиторії.
10.30 – 11.00 Перерва на каву.

11.00 – 12.30 Сучасні жанри і формати історій.

12.30 – 13.30 обідня перерва

13.30 – 15.00 Роль журналістів і блогерів в новій медіареальності. Журналістські стандарти в цифрову епоху: виклики і загрози. Маніпуляції, джинса та інші види порушень медіа-стандартів. Як їх розпізнавати та уникати.

15.00 – 15.30 Перерва на каву

15.30 – 17.00 Журналістська етика: що варто знати блогерам. Які етичні дилеми виникають і як їх можна вирішити? Етика поведінки блогерів і журналістів у соцмережах.

27.07 Основи цифрової безпеки.
Максим Луночкін, експерт з цифрової безпеки (Лабораторія цифрової безпеки)
9.00 – 10.30 – Знайомство. Що хочемо захищати та від чого? Збираємо найпоширеніші питання.
10.30 – 11.00 – перерва на каву.
11.00 – 12.30 – Способи викрадення інформації – фішинг, шкідливі вкладення та додатки. Захист онлайн акаунтів пошти та соц.мереж.
12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Месенджери. Розбираємо як працюють, які способи захисту від зламу.

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Як вберегти інформацію на смартфоні, ноутбуці та інших пристроях.

28.07 Комунікація з аудиторією у соцмережах

Альона Романюк – медіа-тренерка, комунікаційниця, редакторка Фейсбук-сторінки “По той бік новин”

9:00 – 10:30 Знайомство. Розбір кейсу “По той бік новин” – історія успіху.

10:30-11:00 – Перерва на каву

11:00-12:30 – Стратегія просування у соцмережах, аналіз вільних ніш, вибір каналів комунікації та форматів. Робота з рекламним кабінетом у Фейсбуці.

12:30-13:30 – перерва на обід
13:30 – 15:00 – Як розвивати свій бренд на різних платформах та формулювати меседжі для різних аудиторій.

15:00-15:30 – перерва на каву

15:30-17:00 – Інструменти для створення мультимедійного контенту для соцмереж.

29.07 Як перевіряти інформацію в онлайні

Ольга Юркова – співзасновниця StopFake.org, медіа-експертка.

9.00 – 10.30 – Знайомство. Історія (успіху) StopFake: з чого все починалося, як працює сьогодні (ідея, аудиторія, механізми роботи).

10.30 – 11.00 – перерва на каву.

11.00 – 12.30 – Як працює російська пропаганда: ключові меседжі і теми.Основні інструменти і навички перевірки фактів (як перевірити фото, відео, заяву чи експертну думку, повідомлення іноземних медіа, оцінка надійності сайтів та інших джерел інформації.

12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Фактчекінг і верифікація інформації у соцмережах (перевірка акаунтів, пошук у соцмережах тощо).

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Відкриті дані. Пошук інформації у відкритих базах даних та реєстрах України. Що і де можна знайти (Олег Хоменок)

30.07 Основи професійної фотозйомки, візуальний сторітелінг **Євген Малолетка – фотограф-фрілансер, що знімає для світових медіа в Україні (https://www.evgenymaloletka.com)** **9.00 – 10.30 – Знайомство. Основи професійної фотозйомки: правила, технічні прийоми, пристрої.** **10.30 – 11.00 – перерва на каву.** **11.00 – 12.30 – Як розказати історію за допомогою фотографій, як планувати ілюстрування матеріалів. Теорія.** **12.30 – 13.30 – перерва на обід.** **13.30 – 17.00 – Практика зйомки фоторепортажу (виїзд на зйомку).**
31.07 **Як знімати якісне відео. Основи редагування відео** **Євген Малолєтка** **9.00 – 10.30 – Основи професійної відеозйомки: прийоми, технічні моменти.** **10.30 – 11.00 – перерва на каву.** **11.00 – 12.30 – Як вибудувати історію за допомогою відео. Робота над власними сюжетами.** **12.30 – 13.30 – перерва на обід.** **13.30 – 15.00 – Основи відеомонтажу, інструменти. Продовження роботи над власними сюжетами.** **15.00 – 15.30 – перерва на каву.** **15.30 – 16.30 – Презентація власних сюжетів.** **16.30 – 17.00 – Підведення підсумків тренінгу.**
1.08 Від’їзд учасників

Школа журналістики регіональних журналістів у Геніческу

Куратор школи – Олег Хоменок

Дати	
24 липня	**Правові основи роботи журналіста. *Тренерка– Людмила Панкратова***
9.00-10.30	Знайомство, представлення програми, встановлення правил, очікування від тренінгу.
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Законодавство України, що регулює діяльність журналістів. Права та обов’язки журналістів
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Право журналістів на збір інформації. Право журналістів на проведення зйомки прихованими засобами. Правила проведення фото та відео зйомки
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Відповідальність журналістів. Відповідальність за перешкоджання журналістам.
25 липня	**Стандарти журналістики, етика. *Тренерка – Інна Гадзинська***
9.00-10.30	Медіастандарти в нову цифрову епоху. Як порушуються стандарти сьогодні?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Маніпуляції в медіа. Засоби викривлення інформації.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Журналістська етика.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Журналіст і соцмережі.
26 липня	**Основи з цифрової безпеки. *Тренер – Максим Луночкін***
9.00-10.30	Що хочемо захищати та від чого? Схематичний огляд загроз.
10.30-11.00	Перерва на каву

11.00-12.30	Способи викрадення інформації – фішинг, шкідливі вкладення та додатки. Захист онлайн акаунтів пошти та соц.мереж. Що таке надійний пароль? Практичне налаштування двоетапної перевірки.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Чи безпечно користуватись відкритим WiFi? Що безпечніше – мобільний зв’язок чи інтернет? Захист каналів зв’язку.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Що таке захищений надійний пристрій. Як вберегти інформацію на пристрої? Захист від використання зловмисниками комп’ютера/смарт-пристрою.
27 липня	**Як збирати новини та писати якісні тексти. *Тренер – Олег Хоменок***
9.00-10.30	Цільова аудиторія: як її визначити та що робити з цим знанням?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Практична вправа на формування новинної стрічки з урахуванням цільової аудиторії.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Новини: наповнення та структура. Практична вправа на засвоєння структури новинних текстів.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Як ми ілюструємо новини: типи ілюстрацій, правила і проблеми.Етичні дилеми ілюстрування новин.
28 липня	**Техніка інтерв’ю. *Тренер – Олег Хоменок***
9.00-10.30	Що відрізняє хороше інтерв’ю? Які бувають інтерв’ю?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Підготовка до інтерв’ю, чому це важливо? Труднощі, пов’язані з інтерв’ю? Підготовка запитань до інтерв’ю.

12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичні вправи з техніки інтерв’ю.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Опрацювання інтерв’ю в різних форматах. Від чого може залежати вибір формату? Чому і який формат варто обирати?
29 липня	**Просування журналістських матеріалів. Використання соціальних мереж. *Тренерка- Алена Романюк. Скайп – Люба Багацька.***
9.00-10.30	Як люди споживають медіа та журналістські матеріали?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Інструменти вимірювання ефективності просування в мережі
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичні навички використання інструментів просування.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Використання соціальних мереж для охоплення та залучення спільноти та аудиторії. *Скайп – Люба Багацька*
30 липня	**Відкриті дані в роботі журналіста. *Тренерка- Ольга Юркова***
9.00-10.30	Системи відкритих і публічних даних в Україні
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Пошук та отримання публічної інформації про осіб та компанії.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичне користування системами даних
15.00-15.30	Перерва на каву

15.30-17.00	Навички аналізу отриманих даних та їх використання в роботі журналіста і публікаціях
31 липня	**Маніпуляції та дезінформація в медіа. Як перевіряти інформацію? *Тренерка – Ольга Юркова***
9.00-10.30	Як перевіряти фото, відео, тексти: принципи й інструменти. Оцінка надійності сайту як джерела інформації.
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Перевірка контенту з соцмереж і його джерел. Ідентифікація тролів і ботів.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичне завдання. Світові тренди у фактчекінгу (що роблять гугл і соцмережі, щоб запобігти фейкам, як редакції вбудовують факт-чекінг у свою роботу)
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Завершення тренінгу.

Восьмиденна «Школа журналістів» у Геніческу

ГО “Інститут розвитку регіональної преси” в партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), м. Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, оголошує набір на 8-денний тренінг «Школа для журналістів».

Дата проведення: 24- 31 липня 2019 року, м. Геніческ Херсонської області

Хто може взяти участь у цьому тренінгу: журналісти та журналістки всіх видів медіа Херсонської та Миколаївської областей, які бажають підвищити свій професійний рівень.

На тренінгу учасники дізнаються про:

- Правові основи роботи журналіста, доступ до публічної інформації, захист персональних даних, відповідальність журналіста та як її запобігти
- Стандарти журналістики, етика
- Як збирати новини та писати якісні тексти
- Техніка інтерв'ю
- Відкриті дані в роботі журналіста
- Сучасна візуальна журналістика. Нові формати сторітеллінгу
- Як перевіряти інформацію
- Основи з цифрової безпеки

Умови участі:

Участь у тренінгу є безкоштовною.

Учасникам тренінгу з інших міст пропонується проживання в готелі та компенсація вартості проїзду.
Для участі у 8-денному тренінгу «Школа журналістів» буде відібрано 16 учасників. Заявку потрібно заповнити до 24 години **8 липня 2019 року (включно).**

Анкету-заявку заповнити за посиланням

До 15 липня 2018 року ми повідомимо відібраним учасникам про участь у тренінгу. Всі учасники зобов'язуються бути присутніми під час усіх днів тренінгу та брати активну участь у всіх навчальних заходах!

Ведучий тренер:

Олег Хоменок – старший радник з питань медіа в Internews Network, сертифікований медіа-консультант і медіа-тренер. Має багаторічний досвід у медіа-галузі. Автор кількох посібників

із журналістики.

З будь-яких питань звертайтеся за номером телефону +38 067 234 42 16 або пишіть на електронну скриньку irrp@ukr.net координаторцы проекту Оксані Євтушенко

ВОСЬМИДЕННА «ШКОЛА БЛОГЕРІВ І ГРОМАДЯНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТІВ»

ГО “Інститут розвитку регіональної преси” в партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, запрошує взяти участь у «**Школі блогерів і громадянських журналістів**»

Що, де та коли?

8-денна Школа передбачає: навчання, практичні завдання, спілкування з досвідченими тренерами/тренерками та експертами/експертками. Як додатковий бонус- трошечки вечірнього моря!

Школа відбудеться **24- 31 липня 2019 року, м. Геніческ Херсонської області**

Для кого?

Молоді люди, які:

- пишуть у соціальних мережах і форумах про актуальні події, але не є професійними журналістами;
- хочуть писати краще;
- цікавляться журналістикою;
- небайдужі до того, що відбувається в суспільстві

Проект реалізується тільки в Херсонській та Миколаївській областях!!!

За результатами школи ви дізнаєтеся:

- що таке журналістські стандарти та етичні норми та навіщо їх дотримуватися;
- про те, як захищати свої права та не порушувати чужих;
- чому блогери стають впливовими і як цього досягти;
- як знайти свою аудиторію та достукатися до неї;
- як працювати з інформацією – де збирати, що писати і як подавати;
- як знімати фото та відео;
- як убезпечити свої аккаунти і гаджети.

Ведуча тренерка Школи: **Інна Гадзинська**– редакторкка, медіа-тренерка,

Спеціалізація: моделі контенту, створення контенту, планування, оповідання історії, стандарти журналістики, редакторський потік, SMM для медіа. Ведуча тренерка минулорічної Школи блогерів в Бердянську.

Це безкоштовно!

Організатори покривають витрати на проїзд, проживання та харчування, а також забезпечують учасників інформаційними та навчальними матеріалами.

Як можна прийняти участь?

Потрібно заповнити та надіслати анкету-заявку до 24 години **8 липня 2019 року (включно).** Учасники Школи будуть відібрані на конкурсних засадах.

Відібрані учасники отримають на електронну пошту запрошення до 15 липня 2019 р.

Анкету-заявку заповнити тут.

Всі учасники зобов’язуються бути присутніми під час усіх днів тренінгу та брати активну участь у всіх навчальних заходах!

Контакти:

Запитання можна надсилати на адресу irrp@ukr.net або зателефонувавши координаторці проекту Оксані Євтушенко за номером тел.: +38 067 234 42 16.

Медіаграмотність — людям: список переможців конкурсу та лінки на матеріали

Протягом жовтня-грудня 2018 року медійники у 8 регіонах України (здебільшого на півдні та сході) створили та оприлюднили 20 матеріалів, що допомагають читачам і глядачам розпізнавати маніпуляції, фейки та мислити критично.
Це були і роз’яснювальні статті на локальних і гіперлокальних інформаційних порталах, аналітичні матеріали у всеукраїнських медіа, відеосюжети місцевих блогерів та онлайн-квести на вміння розпізнавати фейки.

Публікації усіх учасників проекту

- Галина Халимоник, Біляївка, Сім фейкових новин, які розповсюджували біляївці в соцмережах, Гра: а ви впізнаєте фейкову новину?
- Інна Юр’єва, Маріуполь Як медіа Ахметова борються з екоактивістами в Маріуполі
- Олег Батурін, Нова Каховка, Трохи правди і трохи повної брехні, плюс републікація

- Віктор Жих, Дніпро, Антиукраинские фейки в Германии: обвинение жертвы или гибридная война России
- Ольга Маштакова, Покровськ 30 способов проверить правдивость информации в интернете: инструкция для медиа
- Максим Красіков, Дніпро, Як маніпулюють кандидати у президенти 2019: 6 основних технологій
- Олена Єрмоленко, Покровськ, Что такое фейки и с чем их едят
- Валентина Троян, Київ-Луганськ, Новини окупаційних ЗМІ – чому і як їх варто читати
- Юрій Смола, Дніпро, Фейкові аккаунти у Фейсбуці: ознаки та правила виявлення
- Анжеліка Бабич, Бердянськ-Петропавлівка, Як не заблукати в потоці новин плюс републікація

- Євгенія Вірлич, Херсон, Не спішіть оплакувати Настю
- Валерія Вовк, Мелітополь, Где правда, а где вымысел: как отличить фейковую новость от настоящей

- Римма Заболотна, Краматорськ, Жителів Краматорська привчають до медіаграмотності і критичного мислення
- Юлія Кияшко, Запоріжжя, Я не вірю на слово https://youtu.be/yYQ-i_0a6Mw

- Оксана Мінчук, Кривий Ріг, Що таке джинса

- Тетяна Ціопкало (Кондрашевська), Дніпрорудне, Журналістський експеримент: я не вірю на слово

- Сватове.city, Топ-5 фейкових новин про вибухи на арсеналі зброї у Сватовому

- Попасна.City, Правда ли, что в Попасной отказываются лечить тех, кто не заключил декларацыю с врачом

- Волноваха.City, Чи правда у Волновасі неможливо подати документи на субсидію через черги

- Свои.City, Пройдите тест, чтобы определить, кто вы: разоблачитель или жертва фейков о Донбассе
- Торецьк.city 5 самых популярных фейков, которые распространили жители Торецка

Проект, перший етап якого завершився в грудні, ми втілюємо разом з німецькими партнерами – Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), м. Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.