Медіаграмотність

ПО ТОЙ БІК НОВИН

ЗМІ мають комерційні втручання.
Це бізнес, який повинен заробляти кошти.
Великий бізнес та політики впливають на аудиторію за допомогою контенту.

Усі ЗМІ - сконструйовані. Вони створені людьми для поширення інформації, містять їх упередження, припущення та думки. Те, що ми бачимо - нереальне. Навіть у документальних фільмах.

МЕДІА ГРАМОТНІСТЬ

Знання та вміння, що дозволяють аналізувати та розуміти вплив засобів масової інформації на суспільство, а також допомагають критично сприймати інформацію, яку оприлюднюють медіа.

Соціальні та політичні ЗМІ можуть створювати політичні зміни. Мають на меті поширення сили та авторитету.

ЗМІ мають свою унікальну естетичну форму та фірмовий стиль. Усі відхилення - це спроба отримати увагу.

Кожна аудиторія по-своєму тлумачить повідомлення. Різні аудиторії отримують різне розуміння одного і того ж меседжа. Такі ознаки як вік, стать, соціальний статус можуть змінити інтерпретацію новини.

Рівні медіаграмотності



Розумію, як працюють медіа, як і чому маніпулюють інформацією



Використовую медіа, маю технічні навички для перевірки джерел інформації



Взаємодію з іншими через медіа, шукаю однодумців, беру участь в дискусіях



Досягаю власних цілей за допомогою медіа, пишу пости, знімаю відео, маю власну аудиторію

re:start democratic discourse

PRESS • MEDIA FREEDOM

RPDIPPP

supported by