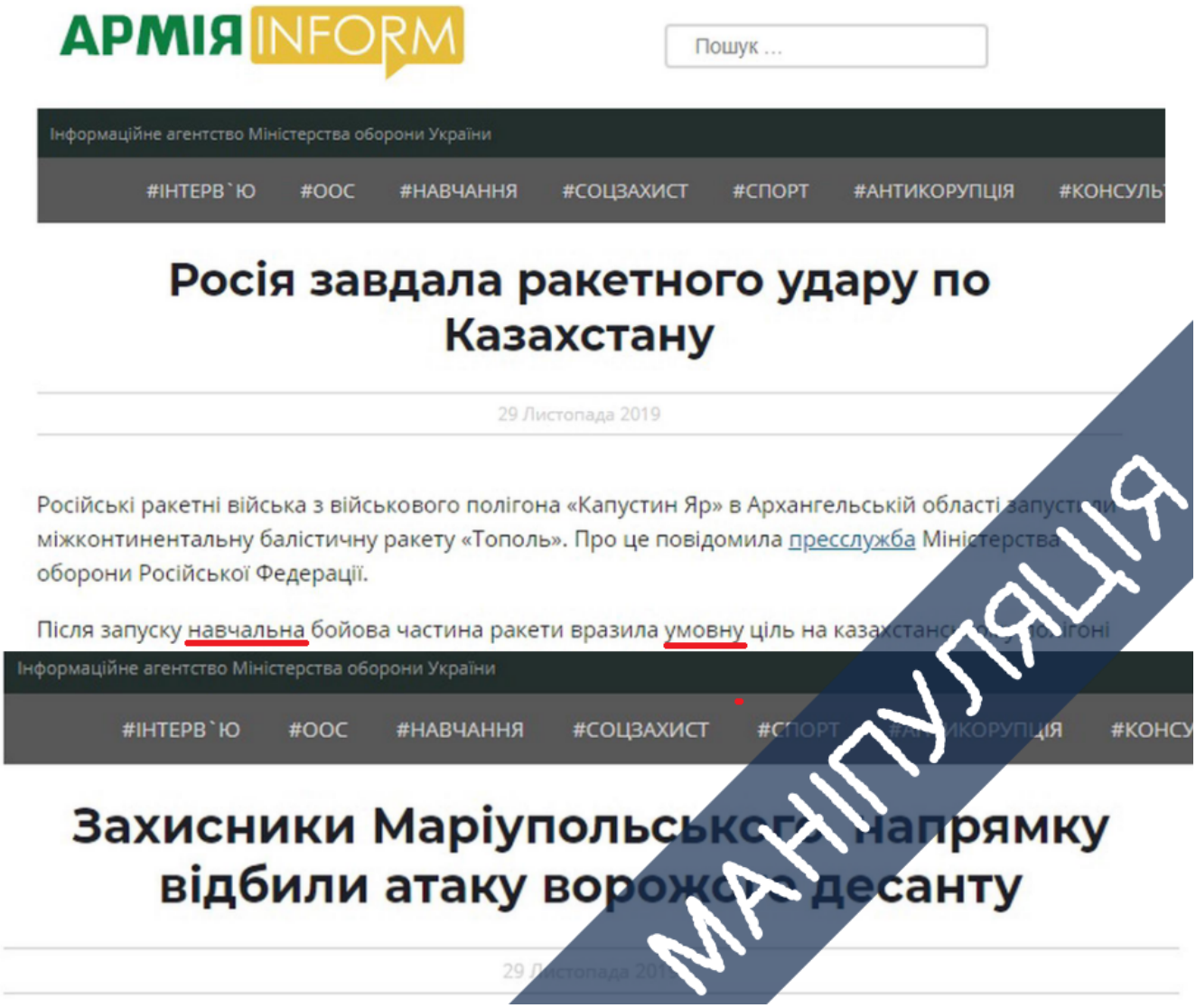
Інформагентство Міноборони маніпулює заголовками



Не лякайтеся — це про навчання: «Захисники Маріупольського напрямку відбили атаку ворожого десанту». Якщо вже відкрили новину з таким заголовком — читайте до кінця. А взагалі, слід оминати сайти-сміттярки, які таке публікують.

У першому абзаці уточнення: «підрозділи резерву операції Об’єднаних сил знищили умовний загін десантних кораблів противника ще на підходах до берега. На полігоні бойової підготовки за навчаннями захисників» http://bit.ly/35T4PkX

Ось іще один приклад: «Росія завдала ракетного удару по Казахстану». Вражає? Атож. І тільки з другого (!) абзацу можна

дізнатися, що «після запуску НАВЧАЛЬНА бойова частина ракети вразила УМОВНУ ціль на казахстанському полігоні «Сари-Шаган» http://bit.ly/2Y9fTYQ

Усе б нічого, але більшість людей (за різними даними – від 60% до 80%) поширюють інформацію, не прочитавши тексти новин далі заголовка. Так само, більшість людей формують власну думку щодо певних подій саме за заголовками в стрічці новин http://bit.ly/33B9GFT Так і народжуються чутки й фейки.

Реагувати на кожен з них – життя не вистачить. Але цього разу розсадником «дези» виявилося інформаційне агентство Міністерства оборони України «Армія INFORM». Про себе вони пишуть: «Наша мета – якісний інформаційний продукт, об'єктивність і неупередженість у редакційній політиці» http://bit.ly/2P2VgJA

До всього іншого журналісти агентства посилаються на «преССлужбу Міноборони РФ», яка через свій пропагандистський телеканал «Звезда» публікує упереджені, частково або повністю вигадані новини, що сприяють політиці російського уряду http://bit.ly/37Xmie1

Ознаки маніпулятивних заголовків (Інститут Масової Інформації (IMI))

– Забагато розділових знаків та емоційних цитат;
– Забагато епітетів позитивного/негативного забарвлення;
– Недосказаність, відсутність будь-якої інформації;
– Заклик до читача прочитати текст;
– Узагальнення;
– Відсутня логіка

Поділитися дописом або статтею спонукають також клікабельні заголовки. Нещодавно ми розповідали про основні ознаки, які змушують читачів сприймати інформацію в конкретному розрізі або спотворюють їхнє враження про подію http://bit.ly/34QNDg9