ПО ТОЙ БІК НОВИН

Більшість українців отримують новини із соціальних мереж та інтернету*. Хоча дослідження і показують підвищення рівня довіри до традиційних ЗМІ, українці часто стають жертвами фейків та маніпулятивних новин. Причиною цього є масове поширення дезінформації та джинси. ECPMF та ІРРП мають намір покращити ситуацію, стимулювати збільшення виробництва якісних новин та створювати попит на якісну журналістику.

Проект „re:start democratic discourse“ складається з трьох елементів:

– соціальна медіа-кампанія з протидії дезінформації у ЗМІ;

– тренінги для блогерів, громадянських журналістів та репортерів регіонів;

– курси медіаграмотності для учнів, студентів та громадян.

*Рейтинг TNS за червень 2019 року

* *Дослідження USAID 2019 рік