Зустріч „По той бік новин“ на Думкофесті-2019

Це трапилося! Запрошуємо усіх наших друзів та підписників на зустріч „По той бік новин“ – пора нам розвіртуалитися і познайомитися в житті!

У програмі:
– Вікторина „вірю-не вірю“
– Міні-тренінг „Як спіймати фейк, коли нема часу“
– Спілкування та налагодження зв’язків
– Смаколики та сюрпризи (але каву захватіть із собою)

По секрету (тільки тсссс): кажуть, що наша Альона Романюк (Alyona Romanyuk) має якусь круту ідею, якою хоче поділитися із вами:)

Формат: посиділки на траві.

Чекаємо вас з 13:00 до 17:00 у суботу 14 вересня у парку Шевченка (Київ).

Маєте ідеї для знайомства? Пишіть нам!

Приходьте самі та беріть друзів! Обіймаємо вас і чекаємо на зустріч!

“Я НЕ ВІРЮ НА СЛОВО”: ІРРП ПРОПОНУЄ МІНІ-СТИПЕНДІЇ НА БОРОТЬБУ З ФЕЙКАМИ

Команда ІРРП пропонує журналістам з південних та східних областей України взяти участь в унікальному проекті, спрямованому на підвищення рівня медіаграмотності читачів, глядачів та слухачів.

Медійники, блогери і громадські активісти з Херсонської, Миколаївської, Луганської, Донецької та Дніпропетровської областей можуть подати заявки на отримання міні-грантів, щоб створити матеріали, спрямовані на підвищення медіаграмотності аудиторії усіх видів медіа.

Це можуть бути усі види текстів, інтерактивні формати, інфографіка, фотопроекти, відеосюжети, теле- і радіопрограми, які мають бути оприлюднені в будь-якому регіональному медіа (в газеті, на сайті, на радіо, телеканалі чи відеоблозі).
Фейкові новини, маніпуляції, пропаганда та дезінформація – усе це сьогодні має реальний вплив на реальне життя сучасного суспільства.

Найефективнішою зброєю проти цих явищ є підвищення рівня медіаграмотності – вміння критично сприймати інформацію, розпізнавати обман, відповідально ставитися до її поширення.

Саме в цьому – мета конкурсу, який проводить ІРРП в рамках проекту «re:start democratic discourse-2», що реалізовується партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.
Щоб взяти участь у конкурсі, потрібно заповнити заявку (дедлайн – 02 вересня 2019 року).

Автори можуть пропонувати свої ідеї або вибрати тему із

запропонованого списку.

Організатори відберуть 20 найкращих ідей та допоможуть їх реалізувати – за допомогою редакторів-менторів. Після оприлюднення у медіа автори цих матеріалів отримають міні-стипендії – від 4000 до 5000 грн.

Подробиці конкурсу “Я не вірю на слово” – за лінком.

Подивитися минулорічні публікації в межах проєкту можна тут.

Школи журналістів та блогерів у Геніческу: 8-денний інтенсив з виживання у медіасвіті

Вісім днів, дві школи, тридцять учасників, сім тренерів, 48 навчальних годин – і купа знань і вражень.

В кінці липня Інститут розвитку регіональної преси провів дві школи в Геніческу. Одну – для блогерів та громадських активістів, другу – для журналістів з локальних медіа Херсонської, Миколаївської, Дніпропетровської, Донецької та Луганської областей.

За вісім днів учасники обох інтенсивів пройшли по-справжньому “школу виживання” у сучасному медіасвіті. Як все було, розповідаємо детально.

У програмах обох шкіл були журналістські стандарти, вміння розповідати історії, правові аспекти, цифрова безпека, робота

із соцмережами, інструменти фактчекінгу та розпізнавання фейків.

Учасники школи блогерів отримали можливість попрацювати над власними соціально значимими проектами, їх просуванням та взаємодією з аудиторією, вчилися знімати фото і відео.
Учасники школи журналістів вчилися шукати і відбирати новини, вивчали техніку проведення інтерв'ю.

В команді тренерів, що працювали в Геніческу були: Олег Хоменок, Людмила Панкратова, Альона Романюк, Ольга Юркова, Максим Луночкін, Євген Малолетка та Інна Гадзинська.

Усю непросту для маленького курортного містечка логістику забезпечували координаторки проекту Оксана Євтушенко та Ірина Шпаковська.

Яйця та фактчек: чого вчили на школах тренери

Людмила Панкратова, адвокатка, медіа-юристка ІРРП розказала про юридичні аспекти діяльності журналіста. Пані Людмила поділилася цікавими кейсами, з якими їй довелося попрацювати та попередила про можливі правові ризики, зя кими в роботі можуть зустрітися як журналісти,так і блогери.

Олег Хоменок – ведучий тренер школи журналістів, розповідав про основи журналістики, вчив працювати з відкритими даними.

Разом з Інною Гадзинською, медіа-тренеркою, редакторкою, комунікаційницею ІРРП, блогери вчилися сторітелінгу, обговорювали журналістські стандарти та вирішували етичні дилеми. навчила учасників сторітелінгу, розказала, які виклики та загрози стоять перед блогерами в новій медіареальності та дала дієві поради щодо вирішення етичних питань.

Максим Луночкін з Лабораторії цифрової безпеки навчив захищати свої дані. Експерт розказав, як "крадуть" інформацію в мережі

та як цьому можна запобігти.

Альона Романюк – медіа-тренерка, комунікаційниця, редакторка Фейсбук-сторінки “По той бік новин” будила креативні здібності завданням „врятувати“ яйце від падіння з 2-метрової висоти за допомогою підручних предметів.
Від Альони блогери багато дізналися про брендинг, стратегію просування у соцмережах, взаємодію з аудиторією, а журналісти – про роботу у соцмережах.

Тренерка розповіла про стратегію просування у соцмережах, як обрати свою нішу та побудувати бренд.

Ольга Юркова – медіа-експертка поділилася історією створення Stopfake, поділилася інструментами фактчекінгу, розповіла, як працює російська пропаганда та як з нею боротися.

Про те, як візуалізувати історію, учасникам розказував і показував Євген Малолетка – фотограф-фрілансер, що знімає для світових медіа в Україні (https://www.evgenymaloletka.com).
Практику блогери отримували під час фотозйомки прямо на вулицях міста.

Мер Геніческа приходив знайомитись

Дізнавшись, що в місті проходить дві школи журналістики, навіть мер Геніческа Олександр Тулупов вирішив завітати і познайомитися. В учасників була можливість поспілкуватися з чиновником та поставити незручні питання.

Зйомки “Зупини Лося” в Геніческу

Співзасновники проекту „ЗупиниЛося Херсон“ Денис Кравець да Костянтин Бугаєв під час навчання зняли два випуски своєї програми в Геніческу.
Проект спрямований на боротьбу з порушниками правил паркування у містах.

Відгуки учасників обох шкіл про навчання в Геніческу

Відеоролик від Микити Виштикайла та Павла Єштокіна з онлайн-видання Волноваха.city

Ксенія Галузінська – про учасників школи блогерів

Світлана Квасова – про школу журналістів

Олександр Матюшенко з Миколаєва – про школу журналістів

Цикл блогів про Школу блогерів від Дениса Кравця та Костянтина Бугаєва (Херсон)

Більше про Літню школу блогерів та громадських активістів дивіться в події на Фейсбук

Про Літню школу журналістів у Геніческу тут

Школи відбулися в межах проєкту, який ГО "Інститут розвитку регіональної преси" втілює в партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.

З чого розпочинався проект «re:start democratic discourse»

Проект спрямований на підвищення рівня медіаграмотності у південних та східних регіонах України, стартував у червні 2018 року.

Мета проекту: зміцнення демократичного суспільства та створення ефективної довгострокової співпраці та комунікації між українським та німецьким медіа-секторами. Окремі кроки проекту спрямовані на підтримку професіоналізму журналістів, блогерів та громадянських журналістів, а також медіаграмотності споживачів, щоб зробити широкий доступ громадськості до високоякісної журналістики. Громадянське суспільство повинно вміти розуміти, аналізувати та ставити під сумнів медіа продукт та його соціальний ефект.Перш за все, частини проекту будуть виконуватися в конкретних регіонах, спрямованих на місцеве населення та працівників ЗМІ: у Запоріжжі, Південному регіоні України, що межує з Кримом та східною частиною країни, оскільки ці регіони є особливо вразливими до дезінформації та пропаганди.

Ключові компоненти проекту:

- **Кампанія в соціальних мережах** для підвищення обізнаності споживачів інформації та свободи засобів масової інформації, плюралізму і демократії. Сторінка кампанії у Фейсбуці По той бік новин розпочала роботу на початку серпня та протягом перших двох тижнів зібрала близько 400 прихильників. Наразі сторінка має понад 17 000 фоловерів.
- **Серія навчальних заходів з медіаграмотності** учнів та студентів, спрямованих на те. щоб вони могли захищати себе від “підроблених новин”, ненависті та дезінформації

у південних областях України.
- **Серія тренінгів та стажувань** на регіональному рівні для українських місцевих журналістів, блогерів та громадянських журналістів з метою підвищення їх професійного рівня. Школи журналістики для професійних медійників та для блогерів відбулися у Бердянську 11-18 серпня 2018 року та у Геніческу 24-31 липня 2019 року.

Проект «re:start democratic discourse» реалізує ІРРП в партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), м. Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.

Координатор проекту – Оксана Євтушенко

Програми шкіл блогерів та журналістів у Геніческу

24-31 липня 2019 року, м. Геніческ

Мета курсу – надати локальним журналістам та блогерам базові знання та навички з ключових аспектів професійної діяльності медійників, а саме правових засад, етичних та професійних стандартів, цифрової безпеки, запобігання фейкам та маніпуляціям, методів збирання інформації з різних джерел та донесення її до споживачів.

Олег Хоменок – ведучий тренер курсу, старший радник з питань медіа Internews Network.

Людмила Панкратова – медіа-юристка. Опікується проектами з юридичної допомоги, навчальними проектами, а також проектами, пов’язаними з забезпеченням доступу до інформації. Надає юридичні консультації та захищає журналістів у судах, веде

семінари та вебінари.

Інна Гадзинська – медіа-тренерка, менеджерка з комунікацій в ІРРП. Спеціалізація: моделі контенту, створення контенту, планування, оповідання історії, стандарти журналістики, редакторський потік.

Альона Романюк – редакторка інформаційної Кампанії з протидії маніпуляціям “По той бік новин”.

Любов Багацька – редакторка нових медіа телеканалу “Настоящее Время” (Прага, Чехія). Близько трьох років працювала SMM/web-редактором програми “Схеми: корупція в деталях” (спільний проект Радіо Свобода та каналу “UA:Перший”).

Ольга Юркова – журналістка, редакторка, медіа-тренерка. Спеціалізація – мультимедійна журналістика, використання нових медіа в роботі журналістів і редакторів, медіа менеджмент, журналістська етика, факт-чекінг. Має понад 10-річний досвід роботи у журналістиці. Редактор відділу “Донбас, Крим” у Медіа домі “Нова інформація”

Максим Луночкін – со-ініціатор ГО “Лабораторія цифрової безпеки”, що була створена з метою об’єднати зусилля в допомозі громадським організаціям та активістам знизити ризики та можливі наслідки загроз в цифровому світі. Надає консультаційну та технічну ІТ підтримку правозахисникам та незалежним медіа, що працюють в Криму та на Сході України.

Школа журналістики для блогерів і громадянських активістів у Геніческу

Куратор школи – Інна Гадзинська

23.07 Заїзд учасників

24.07 Блог як медіа: кейси, ідеї, сторітелінг

Інна Гадзинська

9.00 – 10.30 – Знайомство. Блог як медіа. Хто і як просуває свої ідеї в Україні. Суспільно значимі блогерські проекти в Україні: розбір кейсів.

10.30 – 11.00 – перерва на каву

11.00 – 12.30 – Гостьові спікери: Леонід Швець (політичний аналітик), Костянтин Андріюк (проект ЗупиниЛося).

12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Робота над власними проектами: аудиторія, ідеї, теми

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Сторітелінг: як будувати історії для своєї аудиторії.

25.07 Правові основи роботи блогерів
Людмила Панкратова, адвокатка, медіа-юристка ІРРП

9.00 – 10.30 – Законодавство України, що регулює діяльність журналістів. Права та обов”язки блогерів та журналістів. Рекомендації блогерам.

10.30 – 11.00 – перерва на каву

11.00 – 12.30 – Право на збір інформації. Доступ до публічної інформації, інформаційні запити.

12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Правові основи фото- і відеозйомки, в тому числі прихованої.

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Яку відповідальність несуть блогери в процесі своєї діяльності та за її результати: юридичний аспект

26.07 Медіа стандарти і блогерство
Інна Гадзинська, медіа-тренерка, редакторка, комунікаційниця (ІРРП)

9.00 – 10.30 Сторітелінг: як будувати історії для своєї аудиторії.
10.30 – 11.00 Перерва на каву.

11.00 – 12.30 Сучасні жанри і формати історій.

12.30 – 13.30 обідня перерва

13.30 – 15.00 Роль журналістів і блогерів в новій медіареальності. Журналістські стандарти в цифрову епоху: виклики і загрози. Маніпуляції, джинса та інші види порушень медіа-стандартів. Як їх розпізнавати та уникати.

15.00 – 15.30 Перерва на каву

15.30 – 17.00 Журналістська етика: що варто знати блогерам. Які етичні дилеми виникають і як їх можна вирішити? Етика поведінки блогерів і журналістів у соцмережах.

27.07 Основи цифрової безпеки.
Максим Луночкін, експерт з цифрової безпеки (Лабораторія цифрової безпеки)
9.00 – 10.30 – Знайомство. Що хочемо захищати та від чого? Збираємо найпоширеніші питання.
10.30 – 11.00 – перерва на каву.
11.00 – 12.30 – Способи викрадення інформації – фішинг, шкідливі вкладення та додатки. Захист онлайн акаунтів пошти та соц.мереж.
12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Месенджери. Розбираємо як працюють, які способи захисту від зламу.

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Як вберегти інформацію на смартфоні, ноутбуці та інших пристроях.

28.07 Комунікація з аудиторією у соцмережах

Альона Романюк – медіа-тренерка, комунікаційниця, редакторка Фейсбук-сторінки “По той бік новин”

9:00 – 10:30 Знайомство. Розбір кейсу “По той бік новин” – історія успіху.

10:30-11:00 – Перерва на каву

11:00-12:30 – Стратегія просування у соцмережах, аналіз вільних ніш, вибір каналів комунікації та форматів. Робота з рекламним кабінетом у Фейсбуці.

12:30-13:30 – перерва на обід
13:30 – 15:00 – Як розвивати свій бренд на різних платформах та формулювати меседжі для різних аудиторій.

15:00-15:30 – перерва на каву

15:30-17:00 – Інструменти для створення мультимедійного контенту для соцмереж.

29.07 Як перевіряти інформацію в онлайні

Ольга Юркова – співзасновниця StopFake.org, медіа-експертка.

9.00 – 10.30 – Знайомство. Історія (успіху) StopFake: з чого все починалося, як працює сьогодні (ідея, аудиторія, механізми роботи).

10.30 – 11.00 – перерва на каву.

11.00 – 12.30 – Як працює російська пропаганда: ключові меседжі і теми.Основні інструменти і навички перевірки фактів (як перевірити фото, відео, заяву чи експертну думку, повідомлення іноземних медіа, оцінка надійності сайтів та інших джерел інформації.

12.30 – 13.30 – перерва на обід.

13.30 – 15.00 – Фактчекінг і верифікація інформації у соцмережах (перевірка акаунтів, пошук у соцмережах тощо).

15.00 – 15.30 – перерва на каву.

15.30 – 17.00 – Відкриті дані. Пошук інформації у відкритих базах даних та реєстрах України. Що і де можна знайти (Олег Хоменок)

30.07 Основи професійної фотозйомки, візуальний сторітелінг **Євген Малолетка – фотограф-фрілансер, що знімає для світових медіа в Україні (https://www.evgenymaloletka.com)** **9.00 – 10.30 – Знайомство. Основи професійної фотозйомки: правила, технічні прийоми, пристрої.** **10.30 – 11.00 – перерва на каву.** **11.00 – 12.30 – Як розказати історію за допомогою фотографій, як планувати ілюстрування матеріалів. Теорія.** **12.30 – 13.30 – перерва на обід.** **13.30 – 17.00 – Практика зйомки фоторепортажу (виїзд на зйомку).**
31.07 **Як знімати якісне відео. Основи редагування відео** **Євген Малолєтка** **9.00 – 10.30 – Основи професійної відеозйомки: прийоми, технічні моменти.** **10.30 – 11.00 – перерва на каву.** **11.00 – 12.30 – Як вибудувати історію за допомогою відео. Робота над власними сюжетами.** **12.30 – 13.30 – перерва на обід.** **13.30 – 15.00 – Основи відеомонтажу, інструменти. Продовження роботи над власними сюжетами.** **15.00 – 15.30 – перерва на каву.** **15.30 – 16.30 – Презентація власних сюжетів.** **16.30 – 17.00 – Підведення підсумків тренінгу.**
1.08 Від’їзд учасників

Школа журналістики регіональних журналістів у Геніческу

Куратор школи – Олег Хоменок

Дати	
24 липня	**Правові основи роботи журналіста. *Тренерка– Людмила Панкратова***
9.00-10.30	Знайомство, представлення програми, встановлення правил, очікування від тренінгу.
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Законодавство України, що регулює діяльність журналістів. Права та обов’язки журналістів
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Право журналістів на збір інформації. Право журналістів на проведення зйомки прихованими засобами. Правила проведення фото та відео зйомки
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Відповідальність журналістів. Відповідальність за перешкоджання журналістам.
25 липня	**Стандарти журналістики, етика. *Тренерка – Інна Гадзинська***
9.00-10.30	Медіастандарти в нову цифрову епоху. Як порушуються стандарти сьогодні?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Маніпуляції в медіа. Засоби викривлення інформації.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Журналістська етика.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Журналіст і соцмережі.
26 липня	**Основи з цифрової безпеки. *Тренер – Максим Луночкін***
9.00-10.30	Що хочемо захищати та від чого? Схематичний огляд загроз.
10.30-11.00	Перерва на каву

11.00-12.30	Способи викрадення інформації – фішинг, шкідливі вкладення та додатки. Захист онлайн акаунтів пошти та соц.мереж. Що таке надійний пароль? Практичне налаштування двоетапної перевірки.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Чи безпечно користуватись відкритим WiFi? Що безпечніше – мобільний зв’язок чи інтернет? Захист каналів зв’язку.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Що таке захищений надійний пристрій. Як вберегти інформацію на пристрої? Захист від використання зловмисниками комп’ютера/смарт-пристрою.
27 липня	**Як збирати новини та писати якісні тексти. *Тренер – Олег Хоменок***
9.00-10.30	Цільова аудиторія: як її визначити та що робити з цим знанням?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Практична вправа на формування новинної стрічки з урахуванням цільової аудиторії.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Новини: наповнення та структура. Практична вправа на засвоєння структури новинних текстів.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Як ми ілюструємо новини: типи ілюстрацій, правила і проблеми.Етичні дилеми ілюстрування новин.
28 липня	**Техніка інтерв’ю. *Тренер – Олег Хоменок***
9.00-10.30	Що відрізняє хороше інтерв’ю? Які бувають інтерв’ю?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Підготовка до інтерв’ю, чому це важливо? Труднощі, пов’язані з інтерв’ю? Підготовка запитань до інтерв’ю.

12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичні вправи з техніки інтерв’ю.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Опрацювання інтерв’ю в різних форматах. Від чого може залежати вибір формату? Чому і який формат варто обирати?
29 липня	**Просування журналістських матеріалів. Використання соціальних мереж. *Тренерка- Алена Романюк. Скайп – Люба Багацька.***
9.00-10.30	Як люди споживають медіа та журналістські матеріали?
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Інструменти вимірювання ефективності просування в мережі
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичні навички використання інструментів просування.
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Використання соціальних мереж для охоплення та залучення спільноти та аудиторії. *Скайп – Люба Багацька*
30 липня	**Відкриті дані в роботі журналіста. *Тренерка- Ольга Юркова***
9.00-10.30	Системи відкритих і публічних даних в Україні
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Пошук та отримання публічної інформації про осіб та компанії.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичне користування системами даних
15.00-15.30	Перерва на каву

15.30-17.00	Навички аналізу отриманих даних та їх використання в роботі журналіста і публікаціях
31 липня	**Маніпуляції та дезінформація в медіа. Як перевіряти інформацію? *Тренерка – Ольга Юркова***
9.00-10.30	Як перевіряти фото, відео, тексти: принципи й інструменти. Оцінка надійності сайту як джерела інформації.
10.30-11.00	Перерва на каву
11.00-12.30	Перевірка контенту з соцмереж і його джерел. Ідентифікація тролів і ботів.
12.30-13.30	Обід
13.30-15.00	Практичне завдання. Світові тренди у фактчекінгу (що роблять гугл і соцмережі, щоб запобігти фейкам, як редакції вбудовують факт-чекінг у свою роботу)
15.00-15.30	Перерва на каву
15.30-17.00	Завершення тренінгу.

Восьмиденна «Школа журналістів» у Геніческу

ГО “Інститут розвитку регіональної преси” в партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), м. Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, оголошує набір на 8-денний тренінг «Школа для журналістів».

Дата проведення: 24- 31 липня 2019 року, м. Геніческ Херсонської області

Хто може взяти участь у цьому тренінгу: журналісти та журналістки всіх видів медіа Херсонської та Миколаївської областей, які бажають підвищити свій професійний рівень.

На тренінгу учасники дізнаються про:

- Правові основи роботи журналіста, доступ до публічної інформації, захист персональних даних, відповідальність журналіста та як її запобігти
- Стандарти журналістики, етика
- Як збирати новини та писати якісні тексти
- Техніка інтерв'ю
- Відкриті дані в роботі журналіста
- Сучасна візуальна журналістика. Нові формати сторітеллінгу
- Як перевіряти інформацію
- Основи з цифрової безпеки

Умови участі:

Участь у тренінгу є безкоштовною.

Учасникам тренінгу з інших міст пропонується проживання в готелі та компенсація вартості проїзду.
Для участі у 8-денному тренінгу «Школа журналістів» буде відібрано 16 учасників. Заявку потрібно заповнити до 24 години **8 липня 2019 року (включно).**

Анкету-заявку заповнити за посиланням

До 15 липня 2018 року ми повідомимо відібраним учасникам про участь у тренінгу. Всі учасники зобов'язуються бути присутніми під час усіх днів тренінгу та брати активну участь у всіх навчальних заходах!

Ведучий тренер:

Олег Хоменок – старший радник з питань медіа в Internews Network, сертифікований медіа-консультант і медіа-тренер. Має багаторічний досвід у медіа-галузі. Автор кількох посібників

із журналістики.

З будь-яких питань звертайтеся за номером телефону +38 067 234 42 16 або пишіть на електронну скриньку irrp@ukr.net координаторцы проекту Оксані Євтушенко

ВОСЬМИДЕННА «ШКОЛА БЛОГЕРІВ І ГРОМАДЯНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТІВ»

ГО “Інститут розвитку регіональної преси” в партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини, запрошує взяти участь у «**Школі блогерів і громадянських журналістів**»

Що, де та коли?

8-денна Школа передбачає: навчання, практичні завдання, спілкування з досвідченими тренерами/тренерками та експертами/експертками. Як додатковий бонус- трошечки вечірнього моря!

Школа відбудеться **24- 31 липня 2019 року, м. Геніческ Херсонської області**

Для кого?

Молоді люди, які:

- пишуть у соціальних мережах і форумах про актуальні події, але не є професійними журналістами;
- хочуть писати краще;
- цікавляться журналістикою;
- небайдужі до того, що відбувається в суспільстві

Проект реалізується тільки в Херсонській та Миколаївській областях!!!

За результатами школи ви дізнаєтеся:

- що таке журналістські стандарти та етичні норми та навіщо їх дотримуватися;
- про те, як захищати свої права та не порушувати чужих;
- чому блогери стають впливовими і як цього досягти;
- як знайти свою аудиторію та достукатися до неї;
- як працювати з інформацією – де збирати, що писати і як подавати;
- як знімати фото та відео;
- як убезпечити свої аккаунти і гаджети.

Ведуча тренерка Школи: **Інна Гадзинська**– редакторкка, медіа-тренерка,

Спеціалізація: моделі контенту, створення контенту, планування, оповідання історії, стандарти журналістики, редакторський потік, SMM для медіа. Ведуча тренерка минулорічної Школи блогерів в Бердянську.

Це безкоштовно!

Організатори покривають витрати на проїзд, проживання та харчування, а також забезпечують учасників інформаційними та навчальними матеріалами.

Як можна прийняти участь?

Потрібно заповнити та надіслати анкету-заявку до 24 години **8 липня 2019 року (включно).** Учасники Школи будуть відібрані на конкурсних засадах.

Відібрані учасники отримають на електронну пошту запрошення до 15 липня 2019 р.

Анкету-заявку заповнити тут.

Всі учасники зобов’язуються бути присутніми під час усіх днів тренінгу та брати активну участь у всіх навчальних заходах!

Контакти:

Запитання можна надсилати на адресу irrp@ukr.net або зателефонувавши координаторці проекту Оксані Євтушенко за номером тел.: +38 067 234 42 16.

Інформаційна кампанія „По той бік новин“

Інформаційна кампанія “По той бік новин” – складова проекту “re:start демократичний дискурс”, який ми втілили разом з німецьким Центром свободи ЗМІ (ECPMF, Лейпціг) за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.

Слоган: Я не вірю на слово

Старт кампанії – 1 серпня 2018 року

За півроку ми:

- спростували понад 40 фейків та маніпуляцій
- розповіли про технології впливу та як їм протистояти у понад 40 статтях
- про нас написали і розказали (або нашими антифейками поділилися) понад 80 ЗМІ
- понад 1 600 000 користувачів побачили матеріали нашої фейсбук-сторінки
- розробили і опублікували понад 20 інфографік
- взяли участь у понад 10 радіоефірах
- долучилися до понад 30 заходів (гостьові лекцій у масових онлайн-курсах, тренінгів та відкритих заходів

для школярів, студентів та широкої аудиторії по фактчекінгу та маніпуляціях, професійні дискусії)

Експеримент із кульовими блискавками

У серпні 2018 року в рамках інформаційної кампанії «По той бік новин» провели експеримент. На редакційні електронні адреси Донецької, Луганської, Запорізької, Херсонської та Миколаївської областей розіслали прес-реліз із фейковим інформаційним приводом. Мовляв, експерти такої собі Всесвітньої організації управління океану та атмосфери прогнозують появу в цих регіонах кульових блискавок.

За 5 годин цю інформацію поширили понад 70 ЗМІ. За 7 годин вона вийшла із регіонального рівня на всеукраїнський. Наступного дня сюжет вийшов у підсумковому випуску ТСН на 1+1. Загалом цю інформацію поширили понад 200 ЗМІ по всій Україні, отримав широке обговорення у соціальних мережах, а відео телеканалів тільки в інтернеті подивилися більше 450 тисяч користувачів.

Те, що це фейк, одразу зрозуміли журналісти видання «Бахмут вечірні» і опублікували цю інформацію на своєму ресурсі. Коментар Укргідрометцентру взяли журналісти видання «Таврийские вести» та інформаційної агенції УНН. Проте спростування поширили близько 10 ЗМІ та кілька груп у соціальних мережах.

Через два тижні після того, як хвиля поширення фейку закінчилася, ми описали цей експеримент. Матеріал поширили понад 10 ЗМІ та більше 4000 користувачів у фейсбуці. Також він ввійшов в трійку найбільш читабельних на профільному ресурсі «Детектор медіа».

За його проведення редакторка кампанії «По той бік новин» отримала найпрестижнішу піар-нагороду в громадському секторі «Піранья року».

Re:start democratic discourse 2: залучаємо Херсонську та Миколаївську області

ГО Інститут розвитку регіональної преси продовжує проект «re:start democratic discourse 2», який реалізує у партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), м. Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.

Мета проекту:

- Побудувати тривале партнерство НУО та ЗМІ в Україні та Німеччині для зміцнення свободи слова, медіа грамотності та професійної журналістики, особливо в сільській місцевості України.
- В українському та німецькому суспільстві слід заохочувати розуміння того, що і демократії, і країни, що розвиваються, перебувають під загрозою.
- Партнери прагнуть посилити медіаграмотність українців, що живуть у малих містах та сільській місцевості, щоб стимулювати цілеспрямований попит на якісну та достовірну інформацію.
- Проект спрямований на підвищення професійного рівня місцевих ЗМІ (формально в сенсі класичних провайдерів та неформальних у сенсі блогерів).
- Це має зменшити кількість дезінформації та дезінформації, поширеної в засобах масової інформації та на каналах соціальних медіа. Якщо це не вдасться, набута медична

компетентність одержувача
- Проект покликаний сприяти розвитку спільноти медіа-користувачів в Україні, яка активно обговорює тему дезінформування та навчилась відрізняти достовірну інформацію в медіа від пропаганди та підробки.

Керівник проекту: Оксана Євтушенко

В рамках проекту заплановано проведення школи для блогерів та школи для журналістів Півдня та Сходу України (перевага надаватиметься представникам з Миколаївської та Херсонської областей). 8-денні тренінги пройдуть 32 людини.

Крім того, ІРРП працюватиме над підвищенням медіаграмотності населення у Миколаївській та Херсонській областях шляхом проведення навчання (лекцій та візитів до медіа-клубів). Зокрема, йдеться про заходи з медіаграмотності для населення різного віку:

- Лекції в школах
- Лекції в університетах
- Зустрічі в місцевих медіа / прес-клубах.

Майже 800 мешканців цих регіонів зможуть відвідати 20 лекцій з медіаграмотності.

Продовжить свою діяльність інформаційна кампанія „По той бік новин“ у вигляді фейсбук-пабліка. Щомісяця, мінімум один пост на сторінці стає вірусними. Особливою популярністю кампанія користувалася у період виборів, оскільки президентські перегони в Україні супроводжувалися інформаційними вкидами та фейковими повідомленнями у соціальних мережах.

Наразі сторінка має понад 11 тисяч підписників. Охоплення постів – в середньому 300-400 вподобань та 100-150 поширень. Останній вірусний пост про маніпулятивне зображення у соціальних мережах поширили понад 6000 людей, а загальне

охоплення становить понад 540 тисяч користувачів. Понад 6000 репостів також отримала інфографіка про фейки стосовно мовного законопроекту, який сколихнув українське суспільство.

Загалом, контент пабліка має кілька спрямувань: розвінчання фейків, роз‘яснення, як працюють маніпулятивні технології, цікаві інфографіки, зображення (меми), гайди, як протистояти інформаційному впливу та корисні ресурси для перевірки інформації.

«Найближчим часом ми плануємо зробити серію інтерв‘ю та запустити онлайн-флешмоб, що стосується розвінчання фейків. Також щодня на сторінку інформаційної кампанії «По той бік новин» пишуть люди і просять допомогти спростувати фейк, перевірити інформацію, зрозуміти, де маніпуляція. Ми завжди радо відгукуємося і допомагаємо читачам критично мислити», – розповідає **Ольга Труфанова, виконавча директорка ІРРП.**

ІРРП комплексно працює над підвищенням медіаграмотності: школи для блогерів та журналістів, лекції для зацікавлених мешканців обраних регіонів та інформаційна кампанія у фейсбуці для українців. Ці заходи допоможуть розвивати критичне сприйняття інформації та вміння протистояти фейкам.

Контактна особа: редакторка інформаційної кампанії „По той бік новин“: Альона Романюк, +38 093 72 10 800 aliona.romanuk@gmail.com

Півроку проекту: наші досягнення

Десятки заходів, мільйонна аудиторія, десятки учасників (журналістів і блогерів), експеримент із кульовими блискавками та найпрестижніша піар-нагорода у громадському секторі “Піранья року” – це все про проект Re:start democratic discourse.

Проект спрямований на підвищення рівня медіаграмотності у південних та східних регіонах України, стартував у червні 2018 року (його тривалість – 6 місяців).

Мета проекту: зміцнення демократичного суспільства та створення ефективної довгострокової співпраці та комунікації між українським та німецьким медіа-секторами.

Проект мав три компоненти: інформаційну кампанію у соціальних мережах, проведення тренінгів для журналістів та блогерів та проведення серії навчальних заходів для населення.

Десятки заходів, мільйонна аудиторія, десятки учасників (журналістів і блогерів), експеримент із кульовими блискавками та найпрестижніша піар-нагорода у громадському секторі „Піранья року“ – це все про проект Re:start democratic discourse.

Проект спрямований на підвищення рівня медіаграмотності у південних та східних регіонах України, стартував у червні 2018 року (його тривалість – 6 місяців).Мета проекту: зміцнення демократичного суспільства та створення ефективної довгострокової співпраці та комунікації між українським та німецьким медіа-секторами.

Проект мав три компоненти: інформаційну кампанію у соціальних мережах, проведення тренінгів для журналістів та блогерів та проведення серії навчальних заходів для населення.

Школа журналістики для професійних медійників та для блогерів відбулися у Бердянську 11-18 серпня 2018 року. У них взяли участь 16 журналістів та 15 блогерів із Запорізької, Дніпропетровської та Донецької областей.

Тренери школи: Олег Хоменок, Інна Гадзинська, Людмила Панкратова, Альона Романюк, Дарина Шевченко, Ольга Юркова, Максим Луночкін.

На конкурс „Я не вірю на слово“ ми отримали понад 70 матеріалів. 22 учасники отримали міні-гранти на виробництво матеріалів та менторську підтримку.

9 журналістів із Запорізької та Дніпропетровської областей, яких було відібрано після тренінгів для журналістів і блогерів влітку цього року, поїхали на тижневу навчальну поїздку до Німеччини.

Інформаційна кампанія „По той бік новин“

Наразі на фейсбук-сторінці „По той бік новин“ понад **8000 підписників.** За час реалізації проекту (півроку) без будь-якого рекламного бюджету ми досягли **4500 підписників. 3 пости** стали вірусними із кількасоттисячним охопленням аудиторії.

Загалом, проекту вдалося досягнути понад **1 500 000 користувачів.**

Понад **600 000 користувачів** залишили лайки, коментарі та поділилися публікаціями сторінки.

Ми спростували понад **40 фейків та маніпуляцій**

Зробили понад **20 інфографікОпублікували понад 150 постів,** які допомогають розвивати критичне мислення

Про нас розказали і написали (а також нашими антифейками поділилися) **понад 80 ЗМІВзяли участь у понад 10 радіоефірах**

Долучилися до **понад 30 заходів**

Заходи, до яких долучилася інформаційна кампанія „По той бік новин“:

- **ДумкоFest**

- Прес-тур у зону відчуження для подальшого опрацювання та підготовки матеріалів про міфи та фейки стосовно вибуху на ЧАЕС
- Міні-тренінг за результатами експерименту та кампанії «По той бік новин» для депутатів місцевих рад Київської області
- Опитування-вікторина з медіаграмотності для понад 100 людей
- Тренінг для учнів альтернативної школи (25 людей)
- Тренінг для підліткової організації Тінерджайзер (2 тренінги)
- Тренінг для фахівців з комунікації у м. Харків та Суми
- Онлайн лекція для учнів 9-11 класів м. Бердянськ
- Виступ на “Наукових пікніках”
- Участь у науково-популярній дискусії “Fake you”
- Інтерактив під час фестивалю “АнтикорупціяFest” (м. Київ)
- Гостьова лекторка для масових онлайн-курсів Edera та Prometheus.
- Коментарі для понад 10 видань щодо медіаграмотності населення
- Підготовка матеріалів для всеукраїнського уроку з медіаграмотності

За експеримент із прес-релізом, в основі якого фейковий

інформаційний привід, редакторка кампанії Альона Романюк отримала найпрестижнішу піар-нагороду у громадському секторі „Піранья року“. Цей фейковий прес-реліз ліг в основу публікацій понад 200 ЗМІ, а також на його основі зняли сюжети кілька каналів. Мінімальне охоплення аудиторії – 1 500 000 українців.

Через два тижні після того, як хвиля поширення фейку закінчилася, ми описали цей експеримент. Матеріал поширили понад 10 ЗМІ та більше 4000 користувачів у фейсбуці. Також він ввійшов в трійку найбільш читабельних на профільному ресурсі «Детектор медіа».

Відгуки наших читачів:

Про те, як школярів у Запорізькій області вчилися медіаграмотності читайте тут

Проект «re:start democratic discourse» втілюється протягом червня-грудня 2018 року, ІРРП його реалізує в партнерстві з Європейським центром свободи преси та ЗМІ (ECPMF), м. Лейпциг, за підтримки Міністерства закордонних справ Німеччини.